

SZKOLENIE SPRZEDAWCÓW

NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH



ZS

czyli audyt i szkolenie w punkcie



Centrum Działań Profilaktycznych
Wieliczka, 2024

OPIIS SZKOLENIA

Wieloletnie doświadczenie w dziedzinie szkoleń dla sprzedawców napojów alkoholowych pozwoliło nam wypracować ofertę na miarę Państwa potrzeb. „2 S” to autorski zestaw dwóch działań, które stanowią **pakiet** dla gmin chcących skutecznie **ograniczać dostępność do alkoholu nieletnim**.



1S: Sprawdzamy
(przed szkoleniem)



2S szkolimy w
punktach sprzedaży

1S: Sprawdzamy (przed szkoleniem)



Celem pierwszego działania jest zapobieganie sytuacjom, w których sprzedawca podałyby alkohol **osobie wyglądającej na nieletnią** nie poprosiwszy jej wcześniej o okazanie dowodu tożsamości. Realizacja następuje w dwóch etapach. W pierwszym z nich tzw. „tajemniczy klient” (przeszkolona przez specjalistę osoba, która niedawno ukończyła 18 rok życia i której wygląd oraz zachowanie budzą uzasadnione wątpliwości dotyczące jej pełnoletniości) dokonuje monitorowanego zakupu alkoholu we wskazanych punktach sprzedaży. Następnie sporządzany jest raport z wyszczególnieniem wszystkich punktów, gdzie nie doszło do sprzedaży doszło a także gdzie doszło do kontrowersyjnej sprzedaży alkoholu.

2S: Szkolimy w punktach sprzedaży



natychmiastowa informacja
zwrotna



materiały: certyfikaty i broszury



szybkie szkolenie bezpośrednio
w punktach sprzedaży

Drugim etapem jest **szkolenie bezpośrednio we wszystkich punktach sprzedaży** alkoholu wg ustalonego harmonogramu. Przewidziane jest ono dla wszystkich sprzedawców z podanej listy punktów. Działając w ten sposób mamy do czynienia z akcją i reakcją, przez co jesteśmy w łatwy sposób wyszczególnić w raporcie punkty które łamią przepisy w wielu przypadkach sprzedając alkohol osobom niepełnoletnim lub nietrzeźwym. Dzięki wielu działaniom systemowym dostosowujemy program szkolenia w ten sposób, aby nakreślić sprzedawcom, że takie praktyki w niedalekiej przyszłości mogą skończyć się odebraniem zezwolenia na sprzedaż alkoholu oraz grzywną, a nawet wpisem do Krajowego Rejestru Karnego i orzeczeniem przez sąd zakazu sprzedaży alkoholu przez właściciela punktu. Sprzedawcy dostają natychmiastową informację zwrotną, jako że bezpośrednio po zakupie na teren punktu sprzedaży wchodzi nadzorujący pracę „tajemniczego klienta” trener CDP. Uświadamia on sprzedawców, które nie wylegitymowały młodej osoby, że w ten właśnie sposób mógłby popełnić przestępstwo i narazić się – bądź właściciela – na utratę zezwolenia, jeżeli „tajemniczy klient” miałby kilka miesięcy mniej, a trener byłby np. obserwującym całe zajście policjantem „po cywilnemu”. Nasze doświadczenie pokazuje, że już sam ten zabieg zazwyczaj robi duże wrażenie na sprzedawcach i następnym razem stają się oni o wiele wyczuleni na wiek klientów. Trener wręcza każdemu sprzedawcy certyfikat po ukończonym przeszkoleniu oraz materiały edukacyjne.

WYCENA



I etap – audyt tajemniczego klienta (poufny raport odnośnie tabliczek, sprzedaży i zaistniałej sytuacji podczas audytu)

II etap – ok 15 min szkolenie sprzedawcy w punkcie

Cena katalogowa szkolenia w punkcie z audytem

- **do 30 punktów**
od 125 do 155 PLN/ za punkt
- **od 30 do 50 punktów**
od 120 do 150 PLN/ za punkt
- **więcej niż 50 punktów**
od 115 do 145 PLN/ za punkt

KONTAKT



Centrum Działań Profilaktycznych

ul. Tadeusza Kościuszki 39a
32-020 Wieliczka

tel./fax: 12 251 61 04

e-mail: biuro@cdp-szkolenia.pl

www.cdp-szkolenia.pl